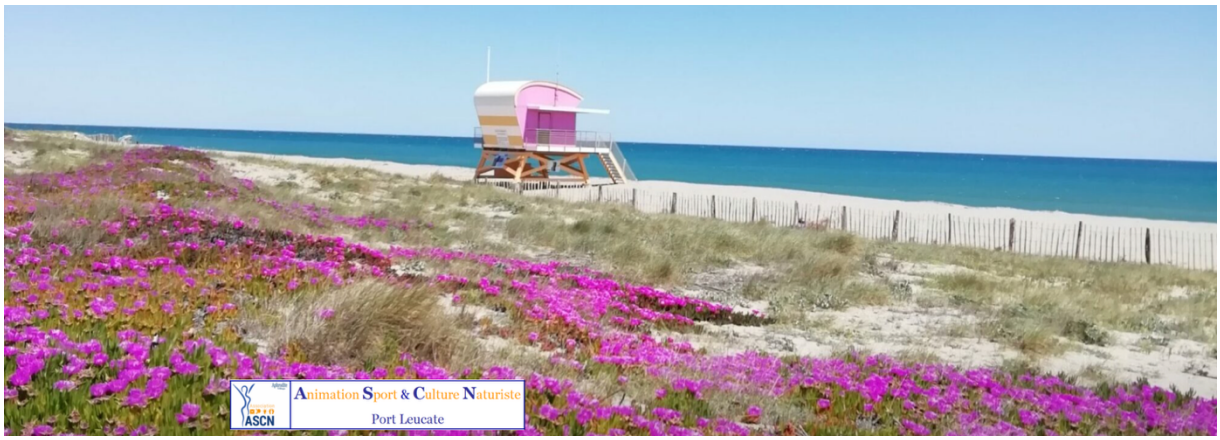

RAPPORT MORAL 2026

Aphrodite

Association ASCN

Mathieu TORRES

Animateur Coordinateur

2026

Table des matières

I) Préambule et contexte de la saison 2026 3

II) Composition du Conseil d'administration et du bureau de l'ASCN 5

III) Ressources de l'association 7

IV) Structures de l'AFUL mises à disposition de l'ASCN 10

V) Bilan des activités : animation générale 11

VI) Spectacles, cultures et animations diverses 15

VII) Rencontres intervillages naturistes 17

VIII) Bilan des activités : enfants, adolescents et adultes 18

IX) Projets et perspectives pour 2027 22

X) Statistiques de fréquentation 23

XI) Cartes ASCN et FFN : 24

XII) Conclusion et remerciements 26

I) Préambule et contexte de la saison 2026

Cette saison 2026 a été marquée par la célébration des 50 ans du village, en lien avec l'AFUL, fêtée à plusieurs reprises notamment lors de l'inauguration de l'Arche au Centre Commercial et lors de trois grands événements au fil de la saison. De plus, cette saison marque une transition dans l'animation suite au départ en retraite de Marie BRETON, responsable de l'animation depuis 25 ans. Les tâches qu'elle exerçait ont été réparties entre les membres du CA et l'équipe d'animation avec la création d'un poste de coordinateur-animateur et l'embauche d'une professeure de gym.

Le présent rapport moral a pour objet de dresser le bilan des actions menées par l'Association Animation Sport et Culture Naturistes de Port-Leucate au cours de l'année 2026, avec une attention particulière portée à la saison estivale, comprise entre le 15 juin et le 1er septembre.

Conformément à son objet associatif, l'ASCN a proposé un programme composé **d'activités sportives, culturelles, familiales et festives** à destination des différents publics. Ces actions ont été organisées grâce à la mobilisation conjointe du conseil d'administration, de l'équipe d'animation, des bénévoles, des intervenants extérieurs ainsi que des différents partenaires de l'association.

L'année 2026 s'inscrit dans la continuité des actions menées lors des saisons précédentes, tout en présentant plusieurs particularités liées à la réorganisation de l'ASCN. Le précédent rapport annonçait notamment une réorganisation consécutive au départ de la responsable d'animation ainsi que la préparation d'animations autour des cinquante ans du village. Il convient donc de préciser dans le présent document la manière dont ces éléments ont réellement influencé la saison 2026.

Au-delà de la présentation des activités réalisées, ce rapport vise à examiner les conditions dans lesquelles elles ont été préparées et mises en œuvre. Il s'intéresse ainsi à **la fréquentation, à la diversité des publics touchés, aux moyens humains et matériels mobilisés, à la qualité de la communication ainsi qu'aux éventuelles difficultés rencontrées.** Cette démarche doit permettre de distinguer les actions ayant pleinement répondu aux objectifs de l'association de celles nécessitant une adaptation. Le rapport doit donc être considéré non seulement comme un bilan de la saison écoulée, mais également comme un outil de réflexion et d'aide à la décision pour les saisons futures.

II) Composition du Conseil d'administration et du bureau de l'ASCN

Lors de l'Assemblée Générale du 5 septembre 2025, un nouveau Conseil d'administration a été élu pour les deux années à venir, composé comme suit : Paul ALEXANDRE, Philippe CORNUEJOLS, Nathalie DINCHER, Michel DURAND, Paul ILLINGWORTH, Annick MESSEGUE, Jean VUILLERMOZ. À ces membres élus s'ajoutent deux membres de l'AFUL, respectivement le Président et le Secrétaire comme le stipulent les nouveaux statuts votés préalablement lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire qui a précédé celle-ci.

Réuni immédiatement à la suite de cette AG, ce nouveau C.A. a élu comme membres du Bureau : Paul ALEXANDRE au poste de Président, Philippe CORNUEJOLS à celui de Trésorier, Annick MESSEGUE à celui de Secrétaire et Michel DURAND à celui de Secrétaire-Adjoint.

Tout au long de l'année, et accompagnés de plusieurs bénévoles, les membres du bureau ne se sont pas limités à proposer des occupations ponctuelles aux résidents. Par ses différentes actions, l'ASCN contribue à **maintenir le lien social entre les différentes générations, les résidents à l'année, les vacanciers, mais aussi à maintenir une animation pour tous les goûts.**

Ainsi, les activités proposées, au-delà du cadre récréatif, poursuivent plusieurs objectifs complémentaires : **proposer des animations adaptées aux enfants, aux adolescents et aux adultes ; encourager les activités physiques, culturelles et créatives ; favoriser les rencontres entre résidents à l'année, locataires, propriétaires et vacanciers ; soutenir une association à taille humaine reposant sur la coopération entre salariés, administrateurs, bénévoles et partenaires.**

Notre travail commun a permis de mettre en place des activités plébiscitées par les différents publics touchés : le chalet enfant, le chalet ados, les soirées musicales, la célébration des 50 ans du village, les pots d'accueil et point infos, les spectacles tout public, l'animation du

marché artisanal, la célébration de la fête nationale française et belge, les différentes conférences, les journées intervillages naturistes et bien d'autres événements encore.

Un grand merci aux familles, aux résidents, aux commerçants, aux partenaires, aux prestataires extérieurs, aux bénévoles, et à l'AFUL d'avoir permis de faire de cette saison une réussite collective !

III) Ressources de l'association

RESSOURCES FINANCIÈRES :

La majeure partie de nos ressources reste inchangée, à savoir :

- La subvention annuelle versée par l'AFUL.
- La subvention municipale, nous permettant de financer une partie de nos rencontres intervillages naturistes, notamment les concerts de juillet et d'août 2026.
- La vente de cartes d'activités.
- La vente de produits dérivés (sets de table, lampes torches, éco-cups, tee-shirts, pochettes…) mais aussi de produits dérivés spéciaux pour le cinquantième anniversaire (bouteilles de rosé, casquettes) lors des pots d'accueil dominicaux et des points infos.
- La vente des tickets de tombola qui, pour la cinquième année consécutive, nous permet de financer certains équipements.

RESSOURCES MATÉRIELLES :

- La coopération des commerçants du village (La Fringale du port, Resto IzysBoutic, Les Délices d'Aphrodite, Le Fournil de Maëlly, le Bazar des loups, Loïs&Allan) pour nous avoir soutenu, fourni du matériel, préparé les repas des artistes des soirées dansantes…
- Sans oublier les nombreux résidents (surtout des copropriétaires) qui nous dotent de meubles, de tissu, de linge, de pots de yaourt, de coquillages (...) ce qui nous évite des frais supplémentaires.
- La coopération de CAP Leucate et de son Wine truck lors des concerts intervillages. Mais aussi leur dons de plusieurs bons d'achats distribués aux participants des intervillages.
- Enfin, dans le cadre spécifique des rencontres intervillages et des soirées du cinquantième anniversaire, le service technique de la Mairie de Leucate pour le prêt de tables.

RESSOURCES HUMAINES :

Cette partie, la plus importante pour nous en tant qu'association sportive et culturelle, comporte deux volets : les bénévoles et l'équipe d'animation (salariés).

Le bénévolat est indispensable et essentiel au bon déroulement de notre association. Précédemment, nous avons évoqué les multiples tâches effectuées par les membres du Conseil d'administration auxquels d'autres copropriétaires prêtent main forte. Les inscriptions, le tri des différents locaux, le paddle, le yoga, le déroulement du point infos et du pot d'accueil, le déroulement des rencontres intervillages et bien d'autre encore… Pour certains, cette participation concerne la période estivale, pour d'autres - ayant la chance de résider sur place – c'est tout au long de l'année. Le temps consacré par l'ensemble des bénévoles à notre association représente une somme d'heures et de journées considérable ! Sans cette aide, il nous serait impossible d'organiser autant d'activités sur le village. **Pour ces raisons évoquées, nous invitons toutes celles et ceux qui le souhaitent, quelles que soient leurs disponibilités, ponctuelles ou régulières, durant l'été ou l'hiver, à nous rejoindre, à proposer des idées, à nous faire des retours, cela nous sera d'une aide précieuse !**

Cette équipe de bénévoles travaille en parfaite cohésion avec notre équipe d'animation. Cette saison, nous avons accueilli Esther, la seule à découvrir à la fois le métier d'animatrice et le naturisme, ce qu'elle a fait avec beaucoup d'enthousiasme. Son arrivée nous a été d'un grand secours — d'autant plus qu'il est souvent difficile de recruter en structure naturiste — suite au désistement professionnel d'une autre recrue cet hiver. Elle a pu s'appuyer sur l'expérience de nos animatrices habituées : Léa (dont c'est le 2ème été) et Anastasia (6ème été), qui sont revenues avec plaisir et ont fourni, toutes ensemble, un travail remarquable. Toute l'équipe d'animation a été dynamique, créative et professionnelle, qualités indispensables au bon déroulement de cette saison 2026.

Du côté du maître-nageur (MNS), nous avons appréhendé le départ de Pascal, ayant passé 10 saisons ici, mais avons été rassurés par l'arrivée de Jimmy. En tant qu'animateur sportif, Jimmy a proposé des cours collectifs d'aquagym, des cours individuels de natation, et a accompagné les enfants aux activités aquatiques du chalet avec de remarquables propositions de jeux et d'activités. Nouveautés cette année : Jimmy a assuré, avec brio, des cours de

Taïchi, de Body Balance, et trois soirées bachata (avec initiation en début de soirée et ensuite DJ). Il a aussi pu remplacer ponctuellement Cécile notre professeure de Gym.

Du côté de Cécile, notre professeure de gym, nous avions appréhendé l'arrivée d'une nouvelle personne pour la gym douce du matin (les participants étant habitués depuis longremps aux cours de Marie BRETON) mais ils se sont vite habitués au rythme et à la bonne humeur de Cécile. De plus, une fois par semaine et sur un horaire plus tardif, Cécile anime un cours de zumba qui a permis d'attirer également un public plus jeune. Les propositions et les prises d'initiative, en plus de la bonne humeur communicative de Cécile, sont à souligner !

Un immense merci à Anastasia, Léa, Esther, Jimmy et Cécile pour leur bienveillance, leur énergie et leur souci de bien faire. Cette saison est une réussite collective, en grande partie grâce à eux.

IV) Structures de l'AFUL mises à disposition de l'ASCN

- Une partie du bassin de la grande piscine, de 9h à 14h, pour les séances d'aquagym, d'aquaphobie et les leçons de natation données par notre maître-nageur ainsi que pour certaines activités nautiques en après-midi ou en soirée avec les enfants, telles que le water-polo, les jeux nautiques, les passages de brevets de natation...
- Le grand chalet pour les enfants et le petit chalet désormais bureau de l'ASCN.
- La pergola, qui permet la pratique de nombreuses activités et manifestations à l'abri du soleil.
- L'appartement situé au-dessus de l'accueil pour loger les animateurs en juillet-août et a permis cet hiver d'accueillir le yoga et la gym.
- Les autres locaux mis gracieusement à disposition par les *copropriétés A, G, F,* que nous remercions très chaleureusement, nous permettant ainsi d'entreposer le matériel sportif, les paddles, les produits dérivés, le mobilier nécessaire à l'animation (tables, chaises…), la sono, les frigidaires pour les boissons fraîches, et d'avoir pour l'ensemble des résidents une salle de musculation opérationnelle toute l'année.

V) Bilan des activités : animation générale

Activités tout au long de l'année :

La salle de musculation, entretenue et gérée dans son fonctionnement de façon très scrupuleuse par Bob Guardiola.

Les cours de gym, à raison de trois séances/semaine.

Le cours de yoga, à raison d'une séance/semaine.

Nous avons également pu organiser deux **opérations caritatives** : Octobre Rose et le Téléthon pour le plus grand bonheur des participants ! De plus, nous avons pu participer au World Clean Up Day. Et nous avons pu à nouveau durant l'hiver partager la traditionnelle Galette des Rois et fêter la Chandeleur.

Toutes ces activités permettent de créer davantage de lien durant la période hivernale, tant pour les résidents permanents que pour ceux qui viennent passer une ou plusieurs semaines de vacances hors-saison.

Si certains souhaitent proposer d'autres activités durant cette période, même très ponctuellement, ils sont les bienvenus !

Activités estivales :

Animation générale :

Les 50 ans du village : La particularité de cette année réside dans la célébration du cinquantième anniversaire du village, répartie sur tout l'été, à trois dates différentes, pour permettre au plus grand nombre d'y participer. La première célébration, qui a marqué le début de la saison, fut l'inauguration de l'Arche « 1976-2026 » au Centre Commercial le 20 juin. Les différentes générations (enfants, parents, grands-parents, voire arrière-grands-parents) ont pu

se rencontrer et échanger expériences et témoignages vis-à-vis de notre village si singulier. Une banderole avait été conçue aux couleurs du village afin d'être découpée. Une animation « surprise » a eu lieu le 21 juin. Trois chorégraphies, inventées par l'une de nos résidentes durant l'hiver, Anabela, ont été présentées à la grande piscine. Un groupe de bénévoles exclusivement féminin « Les Aphrodites » s'est produit, ainsi qu'un autre groupe exclusivement masculin « Les Child », pour finir par se mélanger et former les « Aphrodite's child » (les enfants d'Aphrodite) et danser sur la musique conçue pour l'ouverture de la saison.

Les 3 repas dansants, organisés par l'AFUL, dont la logistique fut assurée par l'ASCN, ont été les suivants :

- La soirée moules-frites du 20 juin : animée par le groupe « Les Polyssons » au chalet, cette soirée a accueilli 160 personnes. C'est CAP Leucate qui a fourni le vin et préparé les moules. Les bénévoles, nombreux, se sont occupés des frites, de l'accueil des participants du service… La boulangerie a fourni les tartes aux pommes accompagnée par la sangria. Cette première soirée a été une réussite malgré quelques points qui ont été améliorés aux repas suivants.
- La soirée moules-frites du 18 juillet : animée par le groupe « Les Impros » au chalet, elle a accueilli 10 personnes de moins que la soirée précédente (un chiffre plus raisonnable au vu de nos capacités). La boulangerie et CAP Leucate ont effectué le même travail. Cette soirée, mieux organisée que la précédente, a été plébiscitée par de nombreux vacanciers.
- La soirée paëlla du 16 août : animée par DJ Alain au chalet a accueilli 150 personnes dans la bonne humeur. Un grand merci à Thierry pour ce repas très apprécié. Les bénévoles ont effectué un travail considérable. La boulangerie et CAP Leucate ont effectué le même travail.

Les soirées :

Comme à l'accoutumée, la programmation des soirées musicales a été établie en partenariat avec l'ensemble des restaurateurs du village, afin de ne pas avoir plusieurs soirées le même jour et de permettre une diversité de registres musicaux, dans le respect du règlement de l'AFUL limitant sur le centre commercial les soirées musicales à deux par semaine, non-consécutives (les mardis pour les soirées du comité des commerçants et les vendredis pour les soirées ASCN s'ajoutant à cela deux soirées du mardi prises en charge par l'ASCN) afin que le

quartier ne subisse pas de nuisances sonores répétitives. Les soirées dansantes ont lieu au centre commercial, tandis que des spectacles ou concerts, nécessitant plus d'espace, ont lieu devant les chalets. Les lundis et jeudis, étaient prévues chez Izys des soirées dansantes et ont été annulées par eux à la mi-saison. Les soirées musicales ont été animées par différents groupes/DJ locaux ou régionaux : Vertigo, Piment doux, Duo epsylon, Marc Sax&Pouchyne, Les Impros.

À ce programme festif, déjà bien rempli, ont été rajoutées trois soirées « Latina » par notre MNS Jimmy, ayant des compétences en événements musicaux, avec une partie initiation ouverte à toutes et tous et une partie danse libre. La première partie a été faite à Izys et les deux autres au centre commercial. Ces soirées ont permis de créer du lien entre les vacancieers.

Spectacle tout public :

Trois spectacles tout public ont eu lieu au chalet : *La compagnie à tiroirs* et *Les magiciens des bulles* mais aussi la venue du sosie de Johnny Halliday, pour le plaisir d'un public familial de plus de 70 personnes en moyenne. Enfin, dans le cadre des rencontres intervillages naturistes, deux grands concerts ont été organisés à l'héliport en partenariat avec la mairie de Leucate : en juillet *The Legacy Time Machine*, en août *Les Kiffeurs*. La tenue d'une buvette à bière ASCN et du Wine truck de Cap Leucate ont permis d'agrémenter ces soirées.

Point infos et pot d'accueil :

Nous avons poursuivi au chalet les traditionnels pots d'accueil dominicaux auxquels sont tant attachés les vacanciers et reconduit les Points Info chaque dimanche au centre commercial, dans une ambiance musicale, permettant ainsi une première prise de contact avec les vacanciers. Cela leur permet également de rencontrer l'équipe d'animation, les bénévoles, de découvrir les animations et soirées de la semaine, notre association, les inscriptions, la tombola, les produits dérivés et bien d'autres choses… Nous observons cette année une forte augmentation de la fréquentation du Point infos du dimanche.

Fêtes nationales :

Nous continuons à célébrer les fêtes nationales françaises et belges, avec les animations qui les accompagnent depuis de nombreuses années : Foulées d'Aphrodite le 14 juillet, Course de Garçons de café le 21 juillet, levées des couleurs, apéritifs…).

VI) Spectacles, cultures et animations diverses

Spectacle des enfants :

Le spectacle enfant est un incontournable du vendredi soir. C'est un beau moment de partage réunissant les familles et les habitués autour du chalet. Les enfants présentent un spectacle élaboré par eux-mêmes et par les animatrices autour du thème d'animation de la semaine (le fameux « fil rouge »). Mêlant danse, cirque, théâtre, créations plastiques, les enfants sont tous fiers de présenter leurs créations (et de recevoir un petit cadeau !).

Manifestations culturelles :

Notre but en tant qu'association sportive ET culturelle est aussi d'instaurer des moments de débats et de réflexion. Pour ces raisons, le samedi soir sont organisées des conférences autour de thèmes tels que le naturisme, l'univers, la musique, la science… Nous avons la chance d'être entourés de vacanciers aimant partager leurs passions au plus grand nombre. Un grand merci à nos conférenciers !

Remontées de plage :

Mise en place en 2024, nous avons continué l'animation des remontées de plage, cette fois-ci à la charge des animateurs. Deux fois par semaine, sont organisés des mini-jeux/défis ouverts à tous (adultes/enfants) de tous les villages, récompensés par des bonbons ou des bracelets. Cet événement crée une très belle ambiance de fin de journée sur la plage. De plus, il nous permet de faire connaître les animations de l'ASCN (chalet enfants, ados, intervillages…).

Le marché artisanal (nous PARTICIPONS) : Depuis 4 ans, un marché artisanal se tient au centre co. Bijouterie, joaillerie, coutellerie, savon, sac, librairie, boiserie et bien d'autres talents sont présentés lors de cet événement mêlant artisans et artistes. Nouveauté de cette année : l'animation du marché est à la charge de l'équipe d'animation. Sont présentés les différents stands, parfois sous forme de « micro-trottoir » avec un fond sonore musical, ainsi que l'association, ses activités, ses produits dérivés et sa tombola.

Tombola : Depuis 2020, nous organisons une grande tombola avec un billet peu cher à la vente (2 euros) et avec deux gros tirages (un le 31 juillet et l'autre le 28 août), plus un tirage hebdomadaire de bons d'achat chez les commerçants du village.. Cette année, le gros lot est une carte cadeau d'une valeur de 180 euros au Domaine de Rombeau à Rivesaltes.

Vide-greniers : Comme à l'accoutumée, deux sessions de vide-greniers ont eu lieu sur la pelouse du chalet, le 14 juillet et le 9 août, dans une ambiance festive.

VII) Rencontres intervillages naturistes

Cet été, ce fut la vingtième édition des rencontres intervillages ! Créées en 2006, à raison d'une fois dans la saison, nous avions décidé en 2008 de faire une session en juillet et une en août afin que tous les vacanciers puissent en profiter.

Au programme : tournoi de tennis, pétanque, concours de peinture sur corps, relais aquatique, lancer de claquettes, blind test (nouveauté de 2025), course de paddle, relais longe-côte et tournoi de tarot (nouveauté de 2026).

Nouveauté 2026 : La grande dictée organisée au chalet s'est transformée, grâce à Mariano SANS, en passage du Certificat d'Études de 1936 avec les épreuves de français (dont une dictée), de mathématiques, d'histoire, de géographie et deux questions (une pour les filles, une pour les garçons) sur l'agriculture et sur le ménage (linge). Cet événement se termine avec la tenue sur la plage du vin d'honneur et la remise des récompenses.

La tenue de nos rencontres intervillages naturistes est permise grâce à l'aide de nos bénévoles qui n'hésitent pas à nous donner des idées en termes d'organisation et de recommandations d'activités. La réussite de ces rencontres repose également sur un investissement financier et logistique important de l'ASCN. En effet, notre association prend entièrement à sa charge l'achat des lots et récompenses, les rafraîchissements (vin d'honneur, sodas), ainsi que l'ensemble des frais administratifs (photocopies, matériel divers). Tout ceci ne serait possible sans l'engagement sans faille et le temps précieux offert par nos bénévoles pour préparer et encadrer ces journées festives.

La Municipalité nous encourage à poursuivre et à nous apporter son concours, en nous dotant d'une subvention conséquente permettant de financer deux concerts d'envergure ouverts à tous les résidents de la zone naturiste et en nous apportant l'aide des services techniques municipaux (installation d'une scène, de barrières, de chaises, de tables, avec la présence permanente d'un employé du service animation). Nous avons également pu compter sur la présence de CAP Leucate et de son wine truck.

VIII) Bilan des activités : enfants, adolescents et adultes

Pour les 3-4 ans :

Traditionnellement, deux rendez-vous sont dédiés aux tout-petits : l'heure du conte et l'éveil corporel. Néanmoins au mois de juillet, face à un nombre d'enfants moins conséquent que les saisons précédentes, nous avons fait le choix d'accueillir les quelques « tout-petits » à raison d'une demi-journée par jour au chalet avec les « grands » (5-11 ans). Ils suivaient exactement les mêmes activités (sportives, manuelles, artistiques, dansantes…) que les autres avec une attention particulière d'un animateur à chaque fois (permis par le petit nombre d'enfants). Cela leur a permis de se responsabiliser, de découvrir des activités totalement nouvelles, de participer aux spectacles pour leur plus grande joie et celle de leurs parents. Cette idée qui ne devait être qu'une expérimentation a été une réussite et a donc été reconduite au mois d'août.

Pour les 5-11 ans

Nous avons continué, comme les années précédentes, à proposer des activités variées à ce public : ateliers artistiques, manuels, environnementaux, scientifiques, culinaires ou sportifs, et des grands jeux (safaris photo, chasses au trésor, jeux de piste, jeux de plateau, concours, loterie, enquêtes policières…). Les animations ont suivi les thématiques construites durant l'hiver : les Amériques, les Mystères d'Aphrodite, les Contes et Légendes, les Olympiades… Les enfants ont également été actifs dans la célébration des 50 ans du village, puisqu'ils ont, en juillet, appris la chorégraphie. Un grand merci à Anabela d'avoir pris de son temps pour venir voir les petits ! Cette année, à la suite d'une demande de plusieurs familles, le chalet a ouvert une semaine de plus (du 24 au 28 août) seulement le matin et avec des activités plus « modestes » (nécessitant moins de préparation). Cette décision a permis d'accueillir en moyenne 8 enfants restant au village cette semaine.

Activités aquatiques : Elles tiennent une place importante dans notre programme, favorisant considérablement la pratique du naturisme soit en piscine (jeux aquatiques, brevets de natation, relais, pool-party), soit à la base nautique (paddle, raid aventure, activités autour du plongeoir) pour laquelle la Direction du Port nous accorde chaque année une autorisation d'occupation temporaire, encadrée par notre M.N.S. Cela a permis à divers enfants, notamment les plus petits,

de se familiariser avec l'eau. Certains, qui refusaient en début de saison de mettre la tête sous l'eau ou même simplement d'y entrer, ont fini par sauter et plonger dans tous les sens ! Ceci a également été permis par la bienveillance de Jimmy qui a su créer un lien de confiance.

Sorties extérieures : Celles-ci ayant été annulées l'année précédente et cette année (faute de participants, difficultés de covoiturage liées à la chaleur et au blocage des routes à cause des incendies…), nous avons décidé de faire plus de « sorties » dans le village : jeux de piste sur la plage, grande promenade, dont été renouvelées cette année la venue de la ludothèque de Perpignan (installation de jeux anciens familiaux ouverts à tous) et celle du rocher d'escalade. Ces animations furent un véritable succès ! Nous sommes retournés avec plaisir, à deux reprises, à la Maison de l'étang (sortie familiale gratuite avec parents accompagnateurs). Les enfants ont bénéficié d'une animation personnalisée sur l'étang de Salses-Leucate, ses oiseaux, ses marées, ses huîtres…

À noter que nous sommes de plus en plus confrontés à des enfants en vacances sur le village (ou les villages alentours) ne venant pas au chalet, afin de rester avec leurs grands-parents qu'ils voient peu dans l'année. Les remontées de plage ont été un moment stratégique qui nous a permis de recruter ces enfants au moins pour les intervillages.

Pédagogie et Naturisme : Notre choix pédagogique se porte sur l'éveil, la découverte et la sensibilisation, de façon ludique, en incitant l'enfant à être créatif et acteur, souhaitant rompre avec le cadre des activités scolaires ou périscolaires dans lesquels ils évoluent tout au long de l'année. Nous avons à cœur d'intégrer chaque enfant, quelles que soient sa tranche d'âge, sa langue ou ses éventuelles situations de handicap. L'éducation à la différence est une valeur essentielle de notre équipe. Concernant le naturisme, nous veillons à créer l'environnement le plus bienveillant possible pour que les enfants soient à l'aise avec leur corps et celui des autres. En grandissant, certains enfants se rhabillent face aux changements de leur corps ou au regard des autres. En faisant le choix de ne pas imposer le naturisme comme une injonction, mais comme une véritable invitation respectueuse, nous avons eu la satisfaction de voir beaucoup d'enfants, habillés les années précédentes, faire l'effort de se dévêtir, tout particulièrement lors des spectacles du chalet !

Pour les adolescents

Pour la tranche d'âge des adolescents, le mois de juillet a été marqué par une fréquentation particulièrement faible. Seuls cinq jeunes se sont présentés aux soirées ados sur l'ensemble du mois, un constat en partie dû à un manque de communication, certains ignorant même que des activités leur étaient dédiées. Malgré ce petit effectif, nous avons maintenu une dynamique en proposant des animations en soirée plus intimistes : soirées ciné, jeux de cartes, temps d'échange et débats.

La dynamique s'est en revanche nettement inversée au mois d'août avec l'arrivée d'une quinzaine d'adolescents. Forte de cette nouvelle demande et avec l'accord du bureau, Anastasia a intensifié l'offre d'animations nocturnes (tournois Just Dance, soirées thématiques type Secret Story...). Par ailleurs, la collaboration avec les parents, qui ont assuré les covoiturages, a rendu possibles deux belles sorties extérieures pour leur plus grand bonheur : une virée à la fête foraine (confirmant le succès de l'an passé), une sortie « shopping » à Canet (sur le modèle de ce qui se fait en colonie de vacances).

Une nouveauté cette saison, qu'il convient de souligner est la mise en place, par Anastasia, du « club de l'ennui ». Le principe est simple : à chaque fois qu'un ado s'ennuie, il peut venir au chalet sur les horaires d'ouverture et une occupation lui est trouvée. Si l'on a souvent tendance à opposer naturellement les ados et les enfants dans l'animation, cette initiative a prouvé qu'une véritable coopération était possible. En effet, au lieu de rester isolés, les ados se sont grandement impliqués dans la vie de l'équipe : ils ont spontanément aidé à la préparation du spectacle des plus jeunes, à la création des décors, au rangement du matériel, tout en profitant de ces moments pour se retrouver et papoter.

Ce dialogue constant et bienveillant instauré par les animateurs a grandement favorisé la cohésion et l'intégration, poussant bon nombre d'adolescents à s'investir et à prendre une carte d'animation.

Pour les adultes

- La gym douce : Dispensée du lundi au vendredi sur la pelouse du chalet, elle permet à ses habitués un moment de réveil calme et tonique. Nous avons dû adapter, cette année, l'horaire de ce cours afin de faire face aux chaleurs.
- Le yoga : Il en est de même pour le yoga, avec une forte demande de suivi en hiver en présentiel ou en visioconférence.

- L’aquagym : Cette saison, l’aquagym est de nouveau l’activité la plus suivie, avec une moyenne de 34 participants par jour, et des pics d'affluence allant jusqu'à 47 personnes dans le bassin. Jimmy a su proposer des cours toniques en musique, à l’instar de l’aquazumba. La demande était telle qu’un créneau le lundi soir a aussi été trouvé afin de ravir tout le monde.
- Le taïchi / body balance : Nouveauté cette année avec deux créneaux dans la semaine en fin de journée. Ces cours ont été particulièrement appréciés par les habitués de la gym et du yoga.
- Le brainball : L'activité a continué sur le court de tennis, attirant une bonne dizaine de personnes.
- La zumba : Autre nouveauté cette année, dispensés par Cécile, les cours de Zumba ont su donner du peps et de l’énergie aux participants, avec l’heureuse présence de quelques adolescentes. L’horaire a aussi été adapté afin de supporter les fortes chaleurs, surtout au mois de juillet.
- Le paddle : L'activité a attiré des adultes expérimentés, mais aussi beaucoup d’adultes qui découvraient ce sport.
- La salle de musculation : Bien que le pic de fréquentation se situe en août, elle est utilisée régulièrement tout au long de l’année.

IX) Projets et perspectives pour 2027

Comme à l'accoutumée, nous restons à l'écoute des usagers de notre association, qui nous permettent de nous améliorer. La mise en place d'une enquête de satisfaction anonyme a permis de récolter de nombreux témoignages honnêtes et constructifs, même si rien n'égale l'écoute et le dialogue sur le terrain avec les vacanciers.

Communication : Nous avons gardé les 4 panneaux d'affichages « traditionnels » (Centre Commercial, allée centrale, chalet et front de mer) même si quelques problèmes techniques ont rendu difficile l'affichage. Pour ces raisons, le canal d'information WhatsApp a été une grande réussite, montant jusqu'à 265 membres, chose permise grâce au dépôt, dans plusieurs zones stratégiques du village, d'un QR code à scanner. Un message le soir pour les animations du lendemain a permis une communication fluide avec les vacanciers. WhatsApp reste un outil accessible à tous (même aux plus âgés), plus pragmatique et plus écologique que l'affichage papier. En somme, la conjugaison des deux canaux, en plus du traditionnel pot d'accueil, permet de capter un large auditoire.

Événementiel : Cette année, les célébrations des 50 ans du village ont été une réussite plébiscitée de tous ! Beaucoup ont apprécié ces moments de partage et de convivialité, comme l'indique par exemple cet avis recueilli à travers l'enquête de satisfaction : *"Soirée paella avec DJ - Repas excellent et bien organisé et très agréable soirée dansante dans la joie et la bonne humeur"*. Il serait pertinent de pérenniser ce format de repas/soirées musicales au chalet, en collaboration avec les commerçants du village.

En somme, cette saison, suite au renouvellement du CA et le départ en retraite de Marie Breton, est une réussite collective qui nous engage encore à faire mieux ! Cette association est la vôtre : n'hésitez donc pas à vous manifester, à nous faire part de vos suggestions, à proposer vos idées ou tout simplement un peu de votre temps si vous en avez. Nous en serons enchantés !

X) Statistiques de fréquentation

Voici le résultat des statistiques de fréquentation des activités durant cette saison 2026 qui vient compléter l'analyse offerte par ce rapport moral. Afin de mieux comprendre la dynamique de notre village, nous avons analysé la fréquentation en distinguant trois profils : les copropriétaires (P), les locataires (L) et les extérieurs (Ext). La mention « Aphrodite » ou « Aphro » regroupe quant à elle l'ensemble des résidents du village (copropriétaires et locataires confondus).

La première partie de la saison :

RAPPORT MORAL

Statistiques de présence JUIN-JUILLET 2026 | ASCN Aphrodite

Légende des profils : P = Copropriétaires | L = Locataires | Ext = Extérieurs | Aphro / Aphrodite = Résidents du village (Copropriétaires + Locataires)

Tableau de fréquentation des activités (Juin-Juillet 2026)

ACTIVITÉ	S-1 (22-26/06)	S0 (29/06-4/07)	S1 (06/07-10/07)	S2 (13/07-17/07)	S3 (20/07-24/07)	S4 (27/07-31/07)	MOY.	RÉPARTITION (DÉTAILS DES PROFILS)
Chalet enfants	-	-	6	12	9	11	9,5	90,5% P 9,5% L 0% Ext
Chalet ados	-	-	2	3	2	5	3,0	100% P
Remontées de plage	-	-	3	6	5	16	7,5	Non spécifié
Aquagym	-	44 (25/jour)	70 (35/jour)	68 (32/jour)	74 (47/jour)	70 (31/jour)	65,2 (34/jour)	97% P 3% L
Gym douce	18	11	15	15	13	13	14,0	55% P 28% L 17% Ext
Yoga	-	-	7	5	9	15	9,0	93% P 7% L
Paddle	-	-	2	2	-	9	4,33	10 copropriétaires, 3 locataires
Zumba	-	-	-	5	12	7	8,0	90% P 10% L
Taïchi/Body balance	-	-	-	-	20	20	20,0	-
Conférences	-	-	11	9	10	25	13,75	-
Événements Spéciaux / Intervillages (S2, S3 et S4)								
Foulées Aphrodite	-	-	-	13	-	-	-	100% Aphro (11 P, 2 L)
Course garçons de café	-	-	-	-	12	-	-	100% Aphro (10 P, 2 L)
Intervillages - Relais aquatique	-	-	-	-	15	-	-	100% Aphrodite
Intervillages - Longe côte	-	-	-	-	10	-	-	90% Aphro 10% Ext
Intervillages - Paddle	-	-	-	-	6	-	-	4 copropriétaires, 2 locataires
Intervillages - Certificat	-	-	-	-	16	-	-	-
Intervillages - Tennis	-	-	-	-	8	-	-	50% Aphro 50% Ext
Intervillages - Lancer de claquettes	-	-	-	-	13	-	-	75% Aphro 25% Ext
Intervillages - Pétanque	-	-	-	-	22	-	-	50% Aphro 50% Ext
Intervillages - Peinture sur corps	-	-	-	-	23	-	-	75% Aphro 25% Ext
Intervillages - Blind test	-	-	-	-	À venir	-	-	-

La seconde partie de la saison :

RAPPORT MORAL

Statistiques de présence AOÛT 2026 | ASCN Aphrodite

Légende des profils : P = Copropriétaires | L = Locataires | Ext = Extérieurs | Aphro / Aphrodite = Résidents du village (Copropriétaires + Locataires)

Tableau de fréquentation des activités (Août 2026)

ACTIVITÉ	S5 (03/08-07/08)	S6 (10/08-14/08)	S7 (17/08-21/08)	S8 (24/08-28/08)	MOY.	RÉPARTITION (DÉTAILS DES PROFILS)
Chalet enfants	21	18	17	11	**16,75**	72% P 6% L 22% Ext
Chalet ados + "Club de l'ennui"	14	12	10	6	**10,5**	21 ados uniques dont 3 Ext
Remontées de plage	21	18	-	-	**19,5**	Non spécifié
Aquagym	73 (38/jour)	70 (35/jour)	82 (45/jour)	*Non comm.*	**75,0** (39/jour)	97% P 3% L
Gym douce	14	12	10	13	**12,25**	100% P (+ 1 Ext)
Yoga	17	20	14	*Annulé*	**17,0**	97% P 3% L
Paddle	6	7	-	-	**6,5**	94% P 6% L
Zumba	4	3	*Non comm.*	*Non comm.*	**3,5**	100% P
Taïchi	15	4	*Non comm.*	*Non comm.*	**9,5**	100% P
Body balance	*Non comm.*	11	*Non comm.*	8	**9,5**	95% P 5% L
Conférences	10	16	8	-	**11,0**	71% Aphro 29% Ext
Événements Spéciaux / Intervillages (S7)						
Intervillages - Relais aquatique	-	-	19	-	-	90% Aphro 10% Ext
Intervillages - Longe côte	-	-	7	-	-	85% Aphro 15% Ext
Intervillages - Paddle	-	-	20	-	-	75% Aphro 25% Ext
Intervillages - Certificat d'études	-	-	14	-	-	-
Intervillages - Tennis	-	-	2	-	-	100% Aphro
Intervillages - Lancer de claquettes	-	-	27	-	-	56% Aphro 44% Ext
Intervillages - Pétanque	-	-	30	-	-	50% Aphro 50% Ext
Intervillages - Peinture sur corps	-	-	19	-	-	63% Aphro 37% Ext
Intervillages - Blind test	-	-	30	-	-	-
Intervillages - Tarot	-	-	4	-	-	100% Aphro

XI) Cartes ASCN et FFN :

L'adhésion à notre association et la participation à nos activités se mesurent également à travers la vente de nos cartes. Cette saison, nous avons délivré :

318 cartes ASCN : Ce chiffre témoigne de l'attractivité de notre programme d'animation et de la fidélité de nos résidents. L'achat de cette carte est un véritable soutien à la vie associative du village, nous permettant de pérenniser et de diversifier nos propositions estivales.

79 cartes FFN (Fédération Française de Naturisme) : La vente de ces licences démontre l'attachement d'une partie de nos usagers aux valeurs naturistes à l'échelle nationale et soutient notre agrément.

Ces chiffres confortent l'assise de l'association et prouvent que l'offre de loisirs proposée correspond aux attentes des vacanciers du village Aphrodite.

XII) Conclusion et remerciements

Pour conclure, le Conseil d'Administration et l'équipe d'animation tiennent à exprimer leur plus profonde gratitude envers toutes les personnes citées dans ce rapport moral, ainsi qu'à toutes celles, nombreuses, qui œuvrent dans l'ombre.

Qu'il s'agisse de la préparation d'une salle, d'un coup de main lors d'une soirée, du prêt de matériel, ou simplement de votre participation enthousiaste à nos activités, votre soutien est le moteur de l'ASCN. Merci de faire vivre l'esprit et la convivialité d'Aphrodite, et rendez-vous l'année prochaine pour de nouvelles saisons tout aussi riches !